

Gedibois remet son Trophée à Tidjane Salaün, élu meilleur jeune basketteur de la phase retour

Partenaire de la Ligue Nationale de Basket (LNB), Gedibois, première enseigne dédiée aux indépendants spécialistes bois, panneaux et dérivés, s'affiche cette saison sur les terrains de basket des matchs de Betclac ELITE, et profite de la diffusion en télévision des rencontres qui voient s'affronter les meilleurs clubs français.

Chaque mois, un jury d'experts de la LNB et Gedibois désigne le joueur qui s'est révélé sur les parquets de Betclac ELITE et de Pro B, et pour chacune des phases aller et retour, le jeune basketteur qui s'est distingué.

Après Zaccharie Risacher, élu meilleur jeune de la phase aller, Tidjane Salaün, impressionnant avec Cholet Basket et officiellement candidat à la Draft NBA, est celui qui a remporté le plus de suffrages lors de la phase retour de cette saison 2023/2024.

Enzo et Flora Delommeau, respectivement Directeur Général et Responsable administrative de l'adhérent Gedibois AMC, ont eu le plaisir de remettre son Trophée à Tidjane Salaün, samedi 11 mai, à l'occasion du match Cholet/Chalon-sur-Saône, qui a permis à Cholet de se qualifier pour les Playoffs Betclac ELITE 2024.

Un Trophée dessiné par Étienne Bardelli

En s'associant à Étienne Bardelli, artiste et designer graphique français, Gedibois souhaite remettre au joueur élu une œuvre moderne valorisant un travail minutieux du bois. Ainsi, outre la mise en avant des jeunes talents issus de la formation sportive française, la remise du trophée Gedibois est également l'occasion pour l'enseigne de valoriser la passion et le savoir-faire qui animent les artistes et les artisans du bois.



Enzo Delommeau, Tidjane Salaün et Flora Delommeau

L'élection au trophée du meilleur jeune, associée au partenariat qui lie l'enseigne à la LNB et au championnat Betclac ELITE, permet à Gedibois de gagner en visibilité et en notoriété.

À propos de Gedicoop

Créée par les adhérents du groupement fondé en 1967, Gedex Services anime trois enseignes complémentaires : Gedimat, premier groupement de négociants indépendants en matériaux de construction et bricolage, Gedimat ConceptStore, la marque des points de vente spécialisés en menuiserie d'une part, et sols et bains d'autre part et Gedibois, première enseigne dédiée aux indépendants spécialistes bois, panneaux et dérivés, née fin 2008. Gedex Services assure à ses adhérents - entreprises indépendantes à taille humaine - les moyens et une visibilité comparables à ceux d'entités intégrées d'envergure nationale.

Sous ses trois enseignes, Gedicoop fédère, au 1^{er} janvier 2024, 534 points de vente (478 Gedimat et Gedimat ConceptStore, dont 36 en Belgique, et 56 points de vente Gedibois), plus de 200 chefs d'entreprise et 7 000 collaborateurs. Ils réalisent au 1^{er} janvier 2024 un chiffre d'affaires de 2,6 milliards d'euros HT et confirment le leadership de Gedicoop en tant que premier groupement de négociants indépendants et deuxième acteur national sur le marché du négoce.

Retrouvez les informations et les visuels Gedicoop sur www.primavera.fr - rubrique Espace presse - ou sur simple demande au 01 55 21 63 85 - primavera@primavera.fr

Service Presse

PRIMAVERA

Nathalie COËFFÉ - Rosa MOKRI - Sylvain AUDIGOU

Tél : 01 55 21 63 85 - E-mail : primavera@primavera.fr

www.primavera.fr